# BRAND IDENTITY BASIC ELEMENTS

MarketWise™

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

2020

BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

# LOGOTIPO

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

MarketWise

**ISOTIPO + LOGOTIPO**

Aplicación primaria



## ISOTIPO + LOGOTIPO

Elementos que conforman la Marca gráfica

*Logotipo*

MarketWise

MarketWise

*Isotipo*





## LOGOTIPO

Configuraciones

Configuración horizontal (Primaria)
*Iso+Logo*




Configuración vertical
*Iso+Logo*




Configuración solo Isotipo



Configuración libre:
*Isotipo y logotipo*

Esta situación solo puede aplicarse teniendo en cuenta que ambos elementos deben poder visualizarse en simultáneo en el plano/diseño. El isotipo siempre tendrá caracter gráfico/misceláneo y el logotipo como firma formal.

Esta configuración, SIEMPRE debe ser manipulada por un diseñador profesional.



BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

# LOGOTIPO
# -
# GUIA DE COLOR
# APLICACIONES

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

MarketWise

## LOGOTIPO

Aplicación de color

Aplicación primaria




Aplicación secundaria




Aplicación terciaria



BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

# NUESTROS IDENTIFICADORES DE MARCA - COLOR

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

MarketWise

**COLOR**

Paleta de color

COLORES PRIMARIOS

# 24F2AD
R 36 / G 242 / B 173

**Verde**
MarketWise

# 000000
R 0 / G 0 / B 0

**Negro**

# FFFFFF
R 255 / G 255 / B 255

**Blanco**

COLORES SECUNDARIOS

# 8D44FF
R 141 / G 68 / B 255

**Violeta**
MarketWise

# 2E9BFF
R 46 / G 155 / B 255

**Azul**
MarketWise

# FF3986
R 255 / G 57 / B 134

**Rojo**
MarketWise

# FFD12E
R 255 / G 209 / B 46

**Amarillo**
MarketWise

BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

# NUESTROS IDENTIFICADORES DE MARCA - TIPOGRAFÍA

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

MarketWise

**TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL**

Usos frecuentes

# Hello!
# We are MarketWise

**Circular / Versión BOLD**

## Títulos y frases comerciales

**Circular / Versión BOOK**

( NORMAL ) Textos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

( ITALIC ) *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

**Circular / Versión BOLD**

( NORMAL ) **Textos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

( ITALIC ) ***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.***

# LOGOTIPO
# -
# USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

# LOGOTIPO USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

A modo de ejemplo, presentamos en esta página algunos usos correctos e indebidos de la marca gráfica.

De estos ejemplos se deducen otros posibles usos (correctos e incorrectos) que el responsable de llevar a cabo la aplicación gráfica deberá detectar oportunamente para preservar la identidad visual de la Empresa.

USOS INDEBIDOS
1. Alteraciones en la configuración.
2. Alteraciones en el color.
3. Alteraciones en la ortogonalidad.
4. Uso indebido del color (back)
5. Aplicación sobre fondos confusos.
6. Uso indebido de la configuración de color.

*NOTAS*
*Tanto las aplicaciones correctas como las incorrectas se irán incrementando a medida que crezca la Identidad Visual.*



# BRAND IDENTITY
# BASIC ELEMENTS

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

MarketWise