BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

2021

BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

LOGOTIPO

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

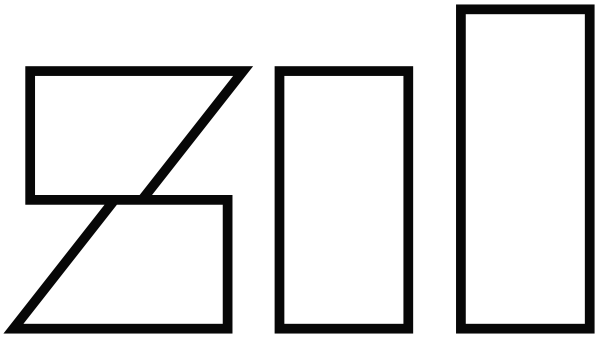
ISOLOGOTIPO

Aplicación institucional



ISOLOGOTIPO

Aplicación comercial



OBSERVACIONES

El isologotipo en su versión secundaria o comercial tiene reglas más flexibles de aplicación, donde puede tomarse como marca gráfica o miscelanea. Se podrá manipular como elemento gráfico.

BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

ISOLOGOTIPO - GUIA DE COLOR APLICACIONES

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

ISOLOGOTIPO

Aplicación de color

Aplicación primaria

Aplicación secundaria

Aplicación terciaria

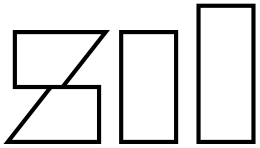
ISOLOGOTIPO

Aplicación de color

Aplicación primaria



Aplicación secundaria



Aplicación terciaria



BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

NUESTROS IDENTIFICADORES DE MARCA - COLOR

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

COLOR

Paleta de color

COLORES PRIMARIOS (Institucionales)

FF7C7E
R 255 / G 124 / B 126

Salmón
Zil

PRINT
PANTONE 2345c

000000
R 0 / G 0 / B 0

Negro

FFFFFF
R 255 / G 255 / B 255

Blanco

COLORES SECUNDARIOS

5271DD
R 82 / G 113 / B 221

Azul
Zil

Gradient
Zil

5271DD
R 82 / G 113 / B 221

FF7C7E
R 255 / G 124 / B 126

000000
R 0 / G 0 / B 0

BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

NUESTROS IDENTIFICADORES DE MARCA - TIPOGRAFÍA

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

Hello!

Circular / Versión BOLD

Títulos y frases comerciales

Circular / Versión BOOK

(NORMAL) Textos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

(ITALIC) *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Circular / Versión BOLD

(NORMAL) **Textos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

(ITALIC) ***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.***

ISOLOGOTIPO - USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY

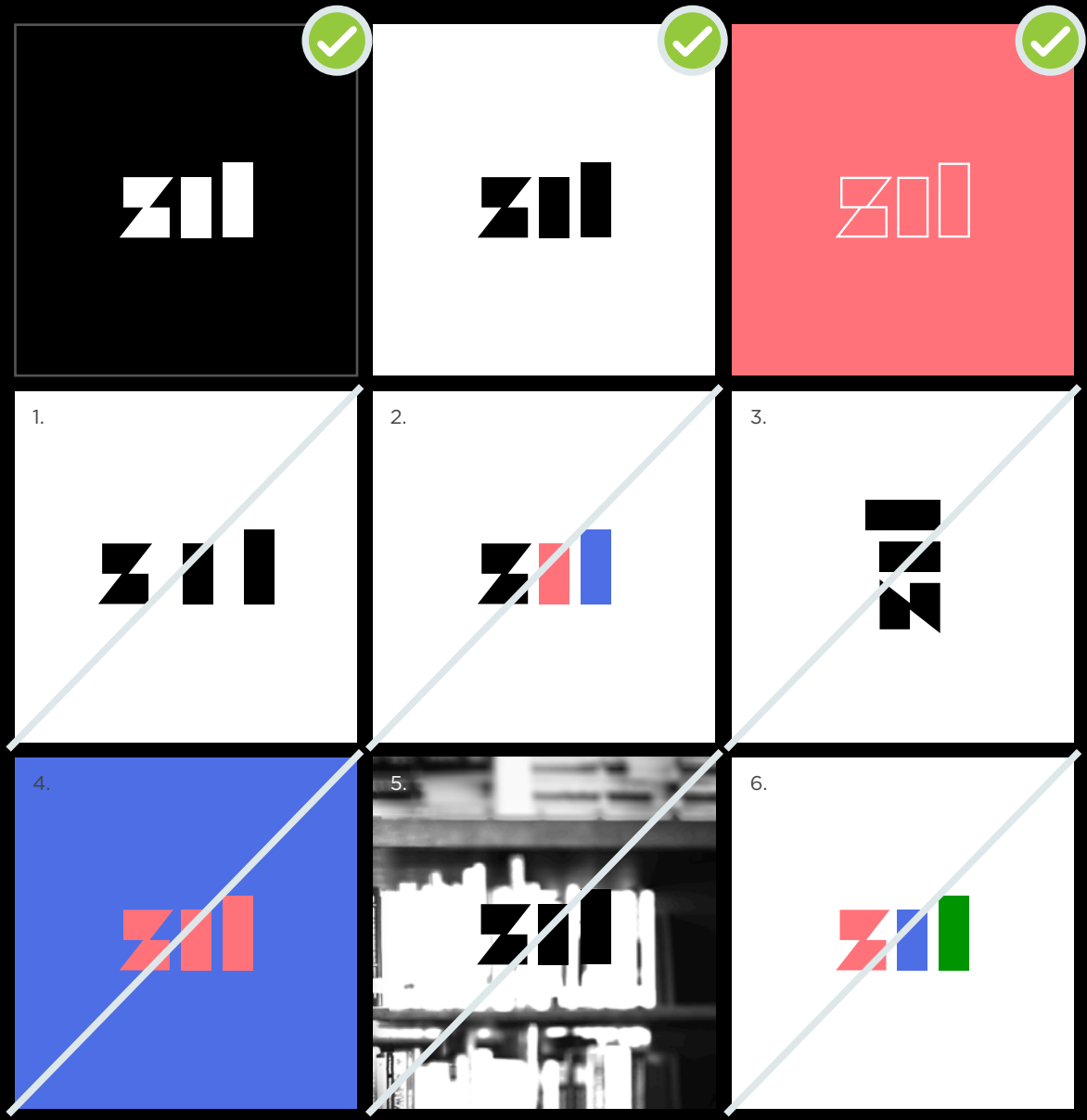
ISOLOGOTIPO USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

A modo de ejemplo, presentamos en esta página algunos usos correctos e indebidos de la marca gráfica.

De estos ejemplos se deducen otros posibles usos (correctos e incorrectos) que el responsable de llevar a cabo la aplicación gráfica deberá detectar oportunamente para preservar la identidad visual de la Empresa.

USOS INDEBIDOS
1. Alteraciones en la configuración.
2. Alteraciones en el color.
3. Alteraciones en la ortogonalidad.
4. Uso indebido del color (back)
5. Aplicación sobre fondos confusos.
6. Uso indebido de la configuración de color.

NOTAS
Tanto las aplicaciones correctas como las incorrectas se irán incrementando a medida que crezca la Identidad Visual.



BRAND IDENTITY
BASIC ELEMENTS

DISRUPTIVE® BRAND INNOVATION AGENCY